

El CIT senyalitzarà els parcs empresarials

Redacció
redaccio@diaridesantcugat.cat

FOMENT. El Catalonia Innovation Triangle (CIT), integrat per Sant Cugat, Rubí i Cerdanyola, ha acordat executar el pla de senyalització dels parcs i polígons empresarials i industrials que hi han dins dels límits dels tres municipis. Durant una sessió plenària del consorci en què van participar l'alcalde, Lluís Recoder, i l'alcaldesa de Rubí, Carme Garcia, i la de Cerdanyola, Carme Carmona, els tres polítics van donar llum verd a l'execució d'aquest pla, al qual es destinaran 50.000 euros d'un pressupost de 174.000 que el CIT tindrà aquest any. Els 26 parcs que hi ha en aquesta àrea d'influència es veuran beneficiats per aquesta iniciativa, que pretén millorar i unificar sota una mateixa marca, la del CIT, la senyalització. La retolació d'aquestes zones havia estat una de les reclamacions històriques de l'empresariat local i de l'AESC (Associació d'Empresaris de Sant Cugat). El CIT rebrà una injecció econòmica de 319.842 provinents de les subvencions del Feder i de la Diputació de Barcelona.

L'objectiu del consorci és impulsar i fomentar el fet empresarial a l'eix de la B-30 i, a la vegada, atreure noves empreses fins aquest territori caracteritzat pel seu dinamisme econòmic. Per portar a terme això, el CIT ha aprovat, a més, portar a terme dins d'aquest any un paquet de mesures per donar visibilitat a aquesta àrea empresarial.

Mesures 2010

Durant aquest any, les tres ciutats han planejat el desenvolupament del pla d'actuació, que es defineix a través de sis programes. Entre aquests, s'engegarà un projecte per millorar el manteniment dels parcs empresarials, s'impulsarà l'associacionisme empresarial i es donarà ajuda a la creació d'empreses i a la promoció de la marca CIT a l'exterior. També es buscaran les millors solucions als problemes de mobilitat i d'accessibilitat detectats en els diferents parcs empresarials, i s'estudiaran així les necessitats en matèria d'infraestructures de comunicació. "Volem que es comenci a visualitzar el pla d'actuació 2009-2012 del CIT. Un pas molt important en aquest sentit serà la senyalització dels parcs empresarials de la B-30 sota la marca CIT", va indicar Recoder, que va continuar: "Un dels

altres objectius del CIT serà implicar els diferents agents socials i econòmics del territori en la promoció econòmica de l'entorn de l'eix de la B-30". De la seva banda, Garcia va assenyalar que "el CIT és una aposta clara per fomentar l'economia productiva", i Carmona,



L'alcaldesa Carme Garcia #CEDIDA

que "el treball conjunt de les tres administracions que formem el CIT pot aportar solucions a la crisi".

El CIT, en dades

El territori per on s'estén el CIT té una extensió de 111 quilòmetres quadrats, on coexisteixen

6.291 empreses. Pel que fa al teixit social, la mitjana d'edat que resideix dins dels límits del consorci és de 37,45 anys, i hi habiten unes 211.000 persones. D'aquestes, un total de 79.551 habitants són treballadors per compte d'altri i fins a 15.481 són autònoms. ●

Serveis per a empreses. 'Coaching'



Arrate Bahamonde, sociòloga i 'coach' relacional, i Francisco Lacruz, 'coach' sistèmic a ARRcoach. www.arrcoach.com #LLUÍS LLEBOT

El 'coaching' és l'eina més eficaç per produir grans salts qualitius en el rendiment dels equips i els seus líders

'Coaching' d'equips "l'excel·lència"

Què és coaching d'equips?

És el procés en què es busca superar els límits i obstacles que impedeixen que un equip desenvolupi tot el seu potencial. S'ajuda a alliberar tot el potencial de l'equip per incrementar-ne al màxim el rendiment.

Per què apliqueu el coaching als equips?

L'èxit de les empreses depèn, en gran mesura, de la compenetració, de la comunicació i del compromís que existeix entre els seus empleats. Treballar en equip no significa necessàriament que els seus integrants s'entenguin entre ells. El coach treballa amb la finalitat que tots comparteixin una mateixa visió.

I com ho feu?

El coach treballa al mateix temps amb tots els individus que componen un determinat sistema (organització, departament, equip). Agafant com a base la visió personal de cadascun dels seus components, en busca l'alineació amb una visió compartida pel grup, de manera que tots treballin en una mateixa direcció.

Quan un treballa en un equip autèntic-

ament alineat és com si es tractés d'una orquestra en perfecta harmonia.

Per què és tan important arribar a una visió compartida?

La gran majoria de persones que componen les organitzacions contemporànies es limiten a acatar i a complir les normes i instruccions que els vénen donades; compleixen les obligacions i respecten la visió de l'empresa fins a un cert punt, però no hi estan compromeses. El veritable compromís només s'obté amb la visió compartida, quan un diu: "Això és el que volem, el que realment ens importa". En aquesta afirmació n'hi ha una altra d'implícita: "Això és el que vull, el que realment m'importa".

I quina participació té el líder en tot això?

Ha d'estar disposat a escoltar i a preguntar. Escoltar per a un directiu és més difícil que parlar, especialment per a aquells que creuen que tenen les idees definitives. Aquí és on necessita un canvi d'enfocament. Perquè encara es creu que els líders han de fixar objectius i limitar-se a donar indicacions de com arribar-hi. Fent-ho d'aquesta manera, no aconsegueixen la total implicació de l'equip.

Proposem un procés que es basa, essencialment, a compartir i escoltar. Implicant-hi tot l'equip des de l'inici del procés, s'aconsegueix que les persones s'involucrin personalment i voluntàriament en el projecte.

Quins són els casos més comuns amb què us heu trobat?

Hem treballat les relacions entre membres d'equips en què no hi havia un clima laboral agradable, causat per negativitat, manca de motivació i desconfiança. Una cosa bastant comuna actualment és que alguns membres del grup no se'n senten part integrant, amb la qual cosa es genera una manca de cohesió de l'equip i entre departaments. També és habitual que ens trobem casos en els quals la manca de comunicació obstaculitza l'èxit i la consecució de resultats.

Quins són els beneficis del coaching aplicat a un equip?

El coaching ajuda a prendre consciència del potencial que l'equip posseeix i no utilitza, aconsegueix millorar el rendiment de les persones en el desenvolupament de les seves funcions. Millora les relacions entre els membres d'un equip cohesionant i enfortint el clima laboral. D'aquesta manera, l'equip guanya en complicitat, participació i confiança.

Incrementa la motivació i l'entusiasme de l'equip, i així aconsegueix més implicació i compromís amb la seva organització.

El coaching fomenta un lideratge efectiu i aquest és el camí més curt per canviar actituds, comportaments i hàbits que es reflecteixen en millors resultats, tant en l'empresa com en les persones. ●

econogresca

CARLES BRUGAROLAS



La taxa Tobin

James Tobin, Nobel d'economia 1981, dóna nom a la famosa proposta de taxa. Originalment, o almenys així la vaig estudiar, es tractava d'un tribut pensat per gravar les transaccions comercials internacionals en un percentatge molt reduït, però que, aplicat sobre el conjunt del comerç mundial, assoliria xifres d'ingressos astronòmiques. Estava plantejada com a primera proposta de sistema global de redistribució de la riquesa per la via fiscal, com el que tenim a tots els estats o a la mateixa UE. Sempre em va semblar un tema per explorar. Els costos de la desigualtat són ignots, però enormes. Molt superiors, segur, al cost del gravamen a les transaccions comercials

Primera proposta de sistema global de redistribució de la riquesa

que plantejava aquesta proposta. El plantejament que molts governs tenen ara sobre la taula té altres connotacions. Es tracta de gravar només els moviments financers, no els comercials, bàsicament per dues raons: la primera és intentar controlar millor els fluxos amb l'esperança que una repetició de l'encara vigent crisi financera internacional sigui més difícil; la segona, acumular unes quantitats que permetin a organismes com ara l'FMI fer front a conjuntures financeres negatives futures. Tampoc no em sembla malament, d'entrada, el plantejament, encara que m'agradava més el primer per l'altura superior dels seus objectius. Ara bé, tant en un cas com en l'altre, només hi ha una condició *sine qua non*: que ha de ser d'aplicació (pràcticament) universal. ●

carlesbrugarolas@hotmail.com