

## **Council-Consultores desarrolla el proyecto IMPULSA-RSE promovido por la ASOCIACION EMPRESA MUJER DE ASTURIAS (ASEM) para promover la Responsabilidad Social en las empresas lideradas por mujeres**

GEN Consulting, empresa perteneciente al Grupo Council-Consultores, es la responsable del diseño, desarrollo y ejecución de los servicios contemplados en el proyecto IMPULSA-RSE, cuyo objetivo es sensibilizar, difundir e implantar medidas de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) entre las pymes asturianas.

IMPULSA-RSE, está liderado por la ASOCIACION EMPRESA MUJER DE ASTURIAS (ASEM) y se enmarca dentro de la iniciativa RSE-PYME promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El proyecto ofrece un servicio de consultoría individualizado a 20 empresas dirigidas por mujeres para detectar, estimular, implantar y dar visibilidad a las buenas prácticas desarrolladas en materia de RSE.

Asimismo, en el marco del proyecto, se elaborará y proporcionará a cada empresa una memoria de sostenibilidad individual y, al mismo tiempo, se diseñará y distribuirá una guía de buenas prácticas en Responsabilidad Social Empresarial. La guía se fundamenta en tres pilares : CONOCIMIENTO+EXPERIENCIA+INNOVACION y se materializará en un catálogo de recomendaciones en materia de RSE extraídas de la combinación del conocimiento sobre la materia del equipo gestor del proyecto, la investigación sobre experiencias empresariales a nivel mundial en materia de RSE que ya se estén aplicando y funcionando, y de la generación de nuevas ideas y propuestas por el equipo gestor del proyecto. Asimismo cumplirá la doble función de ser una forma de reconocimiento público a las medidas que las pymes participantes en el proyecto ya realizan en este campo, y una herramienta de sensibilización sobre la capacidad que dispone toda empresa para tomar decisiones socialmente responsables y sus efectos y beneficios sobre la plantilla, la clientela o el territorio en el que desarrolla su actividad.

El proyecto nace de la necesidad cada vez más creciente de formentar el compromiso social de las empresas en un contexto de economía y sociedad global como el actual, donde cada decisión, de cada empresa tiene efectos en el conjunto de la población. Sin este compromiso no será posible paliar las consecuencias negativas que la globalización puede acarrear y alcanzar un desarrollo económico, social y medioambiental sostenible. Ser una empresa socialmente responsable es crear un modelo de conducta que puede servir como referente para otras, logrando así un cambio conjunto y conectado.

En su día a día las empresas toman decisiones y realizan actuaciones para lograr sus metas y objetivos, conformando un "carácter" que las distingue como empresas y que es apreciado por el entorno. Ese "carácter o modo de hacer" se convierte en uno de los factores que forman parte del proceso de decisión de los clientes a la hora de elegir a quien comprar, de los proveedores a la hora de elegir con quién colaborar, de los/as

trabajadores/as a la hora de elegir donde trabajar, de los/as inversores a la hora de decidir donde invertir.

Por tanto las empresas se ven obligadas a incorporar la RSE en un doble sentido :

- Por la exigencia social de "dar cuentas" (accountability) sobre lo qué hacen y cómo lo hacen, lo que se traduce en una necesidad de ser cada vez más transparentes en la información que ofrecen a la sociedad en relación con sus prácticas y formas de gestionarse. Un instrumento para ello es la Memoria de RSE

- Por la necesidad de "dar respuesta" (responsability) a las expectativas que la sociedad tiene depositadas en la empresa. La empresa es una institución social que necesita estar legitimada socialmente para seguir manteniendo su papel en la sociedad y, por tanto, para perdurar en el tiempo. Esta legitimidad se alcanza dando respuesta a lo que la sociedad espera de ella y asumiendo los valores y pautas de comportamiento que la propia sociedad le marca. De esta forma, la empresa genera confianza, que es clave para ser un proyecto de largo plazo.

Las empresas del siglo XXI necesitan incorporar la RSE si quieren ser competitivas, ganarse la confianza de los grupos de interés, ofrecer una imagen socialmente aceptable y moderna. ASEM ha demostrado desde sus inicios un fuerte compromiso social que se ha materializado en diversos proyectos, como el IMPULSA RSE PYME, que no solo pretende hacer realidad ese compromiso sino también responder a las necesidades actuales de las empresas para ser más competitivas.